

EDUCACIÓN CONTINUA ITESO

TIEMPO PARA SER MEJOR



Curso
Mercadotecnia Digital

CURSO

Mercadotecnia Digital

Desarrolla estrategias efectivas para conectar con tu audiencia y potenciar tu presencia en el mundo digital.

Adquiere habilidades clave para diseñar estrategias de marketing digital desde cero. Aprenderás a optimizar sitios web para mejorar la experiencia del usuario, a posicionar tu marca en buscadores mediante técnicas de SEO y a desarrollar campañas efectivas con Google Ads. Conocerás los fundamentos del email marketing y los embudos de conversión para maximizar el impacto de tus mensajes. Además, te adentrarás en la creación de contenidos para redes sociales y la gestión de campañas en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok. Durante el curso, utilizaremos herramientas de Inteligencia Artificial para potenciar cada etapa de tus campañas. Al finalizar, tendrás la capacidad de medir y analizar los resultados de tus campañas para optimizar tu estrategia digital.



Inicio

13 de agosto
de 2026



Duración

49 horas en
12 sesiones



Modalidad

En línea



Horario

Jueves
18:00 a 20:00
horas



Inversión

Contado:
\$15,500 MXN o

2 pagos de:
\$7,900 MXN c/u

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

Contacto

Mariana García Michel
Asesora



OBJETIVO:

Aprender estrategias de Mercadotecnia Digital, a partir del desarrollo de técnicas y herramientas para crear campañas básicas en diferentes plataformas

DIRIGIDO A:

Profesionistas del área de Mercadotecnia en general, emprendedores, emprendedoras, empresarias, empresarios que deseen conocer las herramientas y estrategias básicas de mercadotecnia digital para promocionar efectivamente sus empresas, productos y servicios en internet.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

- Domina los fundamentos de la mercadotecnia digital.
- Optimiza tu sitio web para una mejor usabilidad.
- Aprende a posicionar tus productos y servicios en buscadores como Google.
- Desarrolla campañas de publicidad digital efectivas.
- Conoce estrategias para redes sociales y embudos de conversión.

REQUISITOS:

- Contar con conocimientos básicos sobre mercadotecnia y uso de buscadores.
- Contar con equipo de cómputo con acceso permanente a Internet y cámara web

METODOLOGÍA:

Este programa contempla una inversión de cuatro horas semanales*: Revisión de presentaciones virtuales, documentos de lectura y de análisis en inglés y/o español.

- Dos horas en horario de 6:00 a 8:00 pm (generalmente), sesión videoconferencia, en vivo.
- Se registrarán las actividades semanales, en un cronograma en la plataforma Canvas, se contemplan: revisión de presentaciones virtuales, documentos de lectura y análisis en inglés y/o español, videos, ejercicios, intervenciones en foros con docentes y participantes, trabajos en equipo.
- Se realizarán exámenes rápidos semanales para autoevaluación de avance.

*Estas horas son aproximadas, en ocasiones las personas participantes pueden requerir más tiempo para algunas actividades.

ACREDITACIÓN:

Esta experiencia educativa requiere de autogestión y autonomía, para la ejecución y seguimiento del programa.

Para acreditar el diplomado es necesario:

- Participar activamente, ya que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es la persona participante.
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos).
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas (webinar).

Al finalizar el curso, los participantes recibirán un diploma que acredita su competencia en Mercadotecnia Digital y en sus respectivas áreas de trabajo.

TEMARIO:

MÓDULO 1 : PILARES DE LA MERCADOTECNIA DIGITAL

Comprenderás los fundamentos y pilares de la Mercadotecnia Digital, junto con las técnicas esenciales para realizar una segmentación precisa en el entorno digital.

MÓDULO 2 : SITIOS WEB EFECTIVOS

Identificarás los elementos de usabilidad (UI) y experiencia del usuario (UX) que conforman a un sitio web efectivo, así como las diferencias entre sitio web, página web, landing page y minisitio.

MÓDULO 3 : POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)

Conocerás los fundamentos para el posicionamiento orgánico de un sitio web en los buscadores de internet, siendo el más importante Google.

MÓDULO 4 : GOOGLE ADS

Conocerás los elementos para la creación de anuncios en la red de búsqueda y de display de Google Ads, así como determinar la idoneidad de esta herramienta en su empresa o proyecto.

MÓDULO 5 : EMAIL MARKETING Y EMBUDOS DE CONVERSIÓN

Reconocerás los fundamentos de los embudos de conversión y el email marketing como parte fundamental de la estrategia de mercadotecnia digital.

MÓDULO 6 : REDES SOCIALES 1. CAMPAÑAS EN META (FACEBOOK E INSTAGRAM) Y TIKTOK

Entenderás la creación de campañas en Facebook e Instagram. Asimismo, conocerás el uso efectivo de Messenger, Whatsapp y Bots. Adicionalmente conocerá los beneficios y usos de TikTok.

MÓDULO 7 : REDES SOCIALES 2. ESTRATEGIAS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

Descubrirás algunas de las técnicas más efectivas para la creación de contenidos de redes sociales para la generación de *engagement*.

MÓDULO 8 : REDES SOCIALES 3. LINKEDIN Y PINTEREST

Conocerás las ventajas de las redes sociales LinkedIn y Pinterest en segmentos de mercado específicos y cómo integrarlos a su estrategia.

MÓDULO 9 : INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS WEB

Comprenderás las métricas y reportes básicos de resultados de sus campañas con Google Analytics.

CONOCE A LOS EXPERTOS:

COORDINADORA ACADÉMICA

MARIANA LOZA GARCILITA

Especialidad en Mercadotecnia Internacional por la Universidad Panamericana, egresada de Mercadotecnia por el Instituto Tecnológica y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Cuenta con el examen de certificación de Profesional en Publicidad otorgado por la empresa Google, así como en Google Analytics. Actualmente es consultora y capacitadora en temas digitales. Desde hace más de 15 años se ha especializado en el desarrollo de estrategias de Mercadotecnia Digital. Ha colaborado en proyectos en más de 20 países, entre ellos: Francia, Brasil, Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, India y Corea.

PROFESOR

JOSÉ EMMANUEL GUTIÉRREZ

Egresado de Informática Administrativa por el ITESO. Más de 15 años de experiencia en el ramo de la publicidad, ventas y mercadotécnica, ha participado en la creación y puesta en marcha de plataformas digitales para marcas en Estados Unidos, Europa y México, así como en todo lo referente al manejo de estas. Es socio-copropietario de dos empresas dedicadas a la creación de estrategia comercial y marketing digital. educativos. Ha estado vinculado con los sectores de medios de comunicación, educación y tecnológico en el país. Lleva a cabo la certificación en su empresa como Google Partner.

Contacto

MARIANA GARCIA MICHEL

PROMOTOR



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484



diplomados@iteso.mx / mariana.garciam@iteso.mx



+52 (33) 10 97 52 14

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.