EDUCACIÓN
CONTINUAITESO
TIEMPO PARA SER MEJOR



Diplomado

Administración de Materiales y Logística

DIPLOMADO
Administración de Materiales y Logística

Desarrolla habilidades clave para optimizar procesos, reducir costos y tomar decisiones estratégicas que impulsen el éxito de tu negocio en un entorno altamente competitivo.

El programa te capacitará para analizar y mejorar escenarios industriales y empresariales dentro de una cadena de suministro. Aprenderás a diseñar soluciones eficientes que incrementen el valor y rendimiento de las áreas de logística y gestión de materiales.

Inicio
18 de noviembre de 2026

Duración
120 horas en 30 semanas

Modalidad
Presencial

Horario
Miércoles 18:00 a 22:00 hrs.

Inversión
Contado: $46,400 MXN o

6 pagos de: $7,900 MXN c/u

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

EDUCACIÓN CONTINUAITESO
TIEMPO PARA SER MEJOR

Contacto
Mariana García Michell

+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484
diplomados@iteso.mx / mariana.garciam@iteso.mx
+52 (33)1097 5214

OBJETIVO:

Formar profesionales competentes en el análisis eficiente de escenarios industriales y empresariales inmersos en una cadena de suministro, para la toma de decisiones y el diseño de soluciones eficaces que incrementen la creación de valor y mejora, en el desempeño de las áreas de logística y gestión de materiales.

DIRIGIDO A:

Personas que estén inmersas y relacionadas con responsabilidades de cadena de suministro, logística y gestión de materiales. profesionales de la logística, compras, encargadas de centros de distribución y/o almacenes, jefes de embarques, planeadores, personas encargadas de transporte, inventarios y otras áreas afines, así como emprendedores que desean profesionalizar su negocio.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

- Impulsar el fortalecimiento del prestigio institucional y empresarial.
- Fomentar la consolidación de las alianzas estratégicas valiosas.
- Promover la responsabilidad social y el desarrollo de líderes equitativos, en sintonía con los valores ignacianos de ITESO.
- Impulsar la innovación educativa y la actualización curricular.
- Desarrollar una visión estratégica para la toma de decisiones informadas, responsables y éticas.
- Crear entornos laborales colaborativos e incluyentes, al tomar en cuenta la reducción de la brecha de género en posiciones de liderazgo.

REQUISITOS:

- Conocimientos básicos de computación.

METODOLOGÍA:

Hemos diseñado una metodología para aprender-haciendo. Esta práctica está orientada principalmente al desarrollo de competencias mediante ejercicios individuales como: retos de diseño, workshops y ejercicios autogestivos en la plataforma educativa CANVAS. Desde la primera sesión, trabajarás en función de un proyecto final, el cual tendrá el acompañamiento y la mentoría específica de parte de los profesores del programa.

ACREDITACIÓN:

Esta experiencia educativa requiere de autogestión y autonomía, para la ejecución y seguimiento del programa.
Para acreditar el diplomado es necesario:

- Participar activamente, ya que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es la persona participante.
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos).
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones presenciales.
- Al completar y acreditar el programa, se entregará un Diploma.

TEMARIO:

MÓDULO 1: ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y LOGÍSTICA

Abordar los conceptos básicos de administración de la cadena de suministro y logística.

- Cadena de suministro.
- Cadena de valor.
- Servicio al cliente.
- Ciclo de vida del producto.
- Componentes de un sistema logístico.
- Relaciones existentes entre administración de la cadena de suministro, logística, distribución y, la secuencia que deben guardar entre sí.

MÓDULO 2: TRÁFICO Y TRANSPORTE INTERNACIONAL

Conocer los principales términos y conceptos usados en el tráfico y transportación internacional, así como los indicadores necesarios para seleccionar el transporte adecuado, dependiendo de la carga que se desea traficar. Comprender y realizar ejercicios de, cubicaje y costeo, con el fin de proveerles de herramientas que les permitan hacer toma de decisiones cotidianas sobre, transportación internacional que redunden en optimización de recursos, ahorros de tiempo y una ponderación justa del tiempo tránsito y seguridad de la carga.

- Definición de Tráfico y Transporte Internacional.
- Características de la carga acorde a los medios de transporte: tráfico marítimo, tráfico aéreo y tráfico terrestre.
- Transportación Internacional en el Marco Nacional.
- Transportación Aérea: características del transporte (aviones; medidas y capacidades), ventajas, desventajas y reglas de la transportación aérea.
- Transportación Marítima: Características del transporte (tipos de barcos y de contenedores), ventajas, desventajas y reglas de la transportación marítima.
- Transportación Terrestre: características del transporte (Ferroviario y Carretero), ventajas, desventajas y reglas de la transportación ferroviaria y carretera.
- Materiales peligrosos: clasificación de materiales peligrosos y reglas para el manejo de materiales peligrosos.
- Documentos de Embarque: carta de instrucciones; cotización; BL.
- Sistemas de información logísticos.
- Seguridad logística.

MÓDULO 3: PRONÓSTICOS, SERVICIO AL CLIENTE Y ADMINISTRACIÓN DE ÓRDENES

Manejar los principios del servicio al cliente en un contexto de cadenas de valor, así como entender y elaborar pronósticos en una plataforma de Excel. Conocer un análisis ABC y elaboración de un caso práctico con ejercicio de pronóstico.

- Estrategias de almacenaje y distribución.
- Contexto del servicio al cliente: la sociedad moderna, el consumo, el consumidor y la experiencia.
- Customer Journey Map: enfoque del valor del cliente y mapeo de la experiencia del cliente.
- La cadena de valor: indicadores de desempeño y ejemplos de servicio al cliente.
- Customización o Tropicalización: tipos de tropicalización.
- Pronósticos: tipos de pronósticos, promedios móviles, suavización exponencial y pronósticos en Excel.
- Análisis ABC: Pareto y ejercicios.

MÓDULO 4: CONCEPTOS DE INVENTARIOS Y CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS EN UN ALMACÉN

Conocer los principales conceptos de inventarios, así como la clasificación de productos en inventario.

- Conceptos de inventarios (EOQ, ROP, Lead Time, Inventario de seguridad, control de inventario, etc.).
- Tipos de inventarios.
- Modelos de control de inventarios.
- Problemas prácticos de control de inventarios.
- Clasificación de productos en inventario.
- Problemas prácticos de clasificación de productos en inventario.

MÓDULO 5: LA RELEVANCIA DE LAS COMPRAS EN LA GESTIÓN DE MATERIALES

Comprender la importancia que tienen las compras dentro de la gestión de materiales e integrarla dentro de su estrategia departamental de logística, obteniendo conocimientos básicos que le permita visualizar las áreas de riesgo en la identificación de proveedores, así como entender la correspondencia entre las compras internacionales frente a los INCOTERMS® utilizados en las diferentes transacciones comerciales realizadas.

- La relevancia de las compras en la gestión de materiales: función de Compras, entorno global de las compras, identificación de proveedores y áreas de riesgo en las compras internacionales.
- Compras internacionales: INCOTERMS®, proceso de despacho aduanal y compra venta internacional.

MÓDULO 6: PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

Comprender los principios generales de una planeación de materiales, así como de un MRP (Planeación de requerimientos de materiales).

- Estrategias de manufactura: tipos de estrategias y tipos de inventario.
- Planeación de materiales: definición y estrategias de planeación (nivel y de cacería).
- Costos de materiales: ICC (Inventory Carrying Cost).
- Planeación de requerimiento de materiales: MRP.
- Modelo EOQ (Economic Order Quantity).
  - Demanda constante y tiempo de entrega constante.
  - Demanda variable y tiempo de entrega constante.
  - Demanda variable y tiempo de entrega variable.

MÓDULO 7: GESTIÓN DE MATERIALES

Conocer la función de compras en una empresa y sus objetivos, así como tres distintos enfoques de las compras: Gestión de fuente, suministro y materiales.

- Enfoque de las Compras: gestión de fuente, suministro y materiales, ciclo de compras (emisión de una requisición de compra y análisis de la requisición).
- Investigación y elección de un proveedor: contrato, confidencialidad, RFI (Request for information), acreditación, acreditación de proveedor, RFQ (Request for quotation).
- Análisis de Costos: gastos en origen, fletes, gastos internacionales.
- Impuestos y Derechos.
- Estimación y Análisis del Costo Unitario.
- Análisis: matriz de selección considerando las variables críticas y alta Proveedor.
- Colocación, Seguimiento, Recibo Pago de la Orden de Compra: matriz de desempeño del proveedor y código de ética de negocios.
- ISO9000 Compras.

MÓDULO 8: DISEÑO DE ALMACENES

Conocer las estrategias para el diseño de almacenes y garantizar un uso eficiente del espacio y facilidad en la operación.

- Tipos de productos y sus formas de almacenamiento.
- Proceso de picking.
- Tiempos de surtido.
- Rotación y nivel de inventarios.
- Optimización de flujos de recibo y salida.
- Slotting.
- Automatización de almacenes y centros de distribución.

MÓDULO 9: ESTRATEGIAS Y MEJORES PRÁCTICAS DE ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN

Conocer las diferencias entre un almacén y centro de distribución, así como los factores y técnicas que inciden en las decisiones de su localización.

- Rol del almacén.
- Siete principios del almacén de clase mundial.
- Infraestructura de operaciones de almacén.
- Medidas de desempeño. · Costos de inventarios.
- Tipos y canales de distribución.
- Estrategias de canales de distribución.
- Lo fundamental en la transportación y distribución.
- Indicadores de productividad y costo en transportación.
- Ciclo de mejora y reducción de costos en distribución.

MÓDULO 10: LOGÍSTICA 4.0

Introducir a los participantes en el tema de tecnologías de información para almacenes y centros de distribución, introducción al concepto de Industria 4.0, revisar la tecnología asociada y su aplicación en gestión de materiales y logística para el aumento de la eficiencia en la cadena de suministros.

- Tecnologías de información para almacenes y centros de distribución.
- ¿Qué es Industria 4.0?
- Tecnologías de la Industria 4.0.
- Aplicaciones de Industria 4.0 en logística y gestión de materiales.
- Logística 4.0.

MÓDULO 11: DECISIONES LOGÍSTICAS BASADAS EN COSTO

Proporcionar a las participantes herramientas para la optimización de costos en la toma de decisiones, basadas en modelos diseñados para operaciones de rutina en la cadena de suministro.

- Introducción a los modelos de optimización de costos: mezcla y transporte.
- Optimización de costos en la gestión de materiales.
- Optimización de costos en el nivel de servicio.
- Optimización de costos en el transporte y distribución.

MÓDULO 12: LA CALIDAD EN EL SISTEMA LOGÍSTICO

Establecer estrategias de calidad aplicadas a la logística y la gestión de materiales, a través de indicadores, medición, control y mejora continua.

- Herramientas básicas de calidad.
- Aplicación de herramientas de calidad en logística y gestión de materiales.
- Gestión de la calidad en la cadena de suministro.

CONOCE A LOS EXPERTOS

COORDINADOR ACADÉMICO
RUBEN LÓPEZ DE LA PEÑA

Egresado de Ingeniería Industrial y de la Maestría en Administración, ambas por el ITESO. Cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria electrónica internacional, en puestos de liderazgo y transformación organizacional en áreas como planeación y compra de materiales, transformación digital, servicio a clientes y optimización de la cadena de suministro para empresas como HP, Honeywell, Jabil y Flex. Ha liderado proyectos de transformación a nivel global y es considerado experto en reingeniería de procesos, estrategia de negocios y liderazgo multicultural

PROFESOR
LUIS ALONSO CALZADA SUÁREZ

Maestro en Administración de empresas por el ITESM, ingeniero industrial con especialidad en Instrumentación y Control de Procesos por el Centro de Enseñanza Técnica Industrial (CETI). Cuenta con diferentes certificaciones. Actualmente se desempeña como analista de reporteo a nivel mundial en HP Inc. Ha sido gerente de Logística de Hewlett-Packard México GBS y gerente de Operaciones. Con más de 25 años de experiencia en diferentes áreas de Supply Chain entre las cuales, se encuentra logística, planeación y distribución inversa. Con más de tres años de experiencia en mercadotecnia de consumibles en Latinoamérica. Es profesor en el departamento de Procesos Tecnológicos e Industriales del ITESO.

PROFESOR
RUBÉN CURIEL

Especializado en almacenes de clase mundial, control de inventarios y cadena de distribución. Certificado por APICS en Distribución y Logística, Efectividad Gerencial por el ICAMI/IPADE, certificado como coach por el Center for Coaching Certification (CCC). Certificado por la SEP como Consultor General en la norma ECO249. Se ha desempeñado en HP Inc. por más de 30 años en las áreas de Ingeniería de Calidad, Ingeniería de Procesos, Ingeniería de Cadena de Suministro. Profesor en diplomados de Logística en diferentes universidades como ITESO, ITEMS y UNIVA.

PROFESORA
LORENA PALAFOX LEYVA

Experiencia de más de 25 años en Comercio Internacional, en las áreas de Operaciones, Logística, Servicio al Cliente y Análisis de Trabajo y coordinación de Tráfico Terrestre. Actualmente laboral en Hewlett Packard Enterprise. Amplia experiencia laboral en Cadena de Suministro para canales directos en indirectos y experta en estrategias de optimización de ventas. También ha colaborado en DHL Global Forwarding como analista de Tráfico y Servicios al Cliente. Fue jefa de Tráfico Terrestre para la empresa Secotran y se desempeñó en varios de los Forwarders más importantes a nivel internacional como Schenker y Kühne & Nagel. Desde 2006 es docente en ITESO a nivel licenciatura y diplomados.

PROFESOR
RAÚL ENRIQUE ESPEJEL VARGAS

Se ha desempeñado como director de Compliance en Integraduanas Group, representante legal y director de Paduana para México y Centroamérica en la empresa CEVA Freight Management México S.A. de C.V. Por cinco años fue mandatario y representante legal de la patente nacional 3136 Agencia Aduanal González Torres y Cía. S.C., en la misma compañía también fue gerente general. Asimismo, se ha desarrollado en puestos en las áreas de Tráfico para la empresa Mercedes Benz de México y Logística en DaimlerChrysler de México, vehículos comerciales. Cuenta con experiencia docente por más de 20 años a nivel licenciatura y maestría, así como diplomados en Derecho, Comercio Internacional, Relaciones Internacionales, Logística y Compras Internacionales. Ha sido académico en la Licenciatura de Comercio del ITESO; en la Licenciatura de Comercio y Negocios Internacionales del Instituto de la Escuela Bancaria y Comercial EBC y, en la Licenciatura de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad del Valle de México (UVM). También ha sido facilitador en el diplomado de Comercio, así como diplomado en Compras Internacionales de ITESO.

PROFESOR
FRANCISCO JAVIER VILLANUEVA VILLANUEVA

Maestro en Administración por el ITESM, ingeniero industrial de la Universidad Panamericana. Cuenta con la especialidad de Industrial Distribution de Texas A&M. director del Grupo Best Performance Solution, despacho de consultoría para la mejora de procesos en la Cadena de Suministro. Fue Supply Chain Proyect Manager del Global Supply Chain Laboratory de Texas A&M University, enfocado en el desarrollo de proyectos para la mejora de la distribución comercial entre México y el estado de Texas. Especialista en Simulación de Procesos con Flexsim. Cuenta con 35 años de experiencia docente a nivel licenciatura y maestría en diferentes instituciones: ITESO, CIATEQ, Universidad Panamericana, UNIVA y UVM. Fue director general de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Panamericana y director regional académico de la UVM

PROFESOR
GENARO DE JESÚS PORTALES RODRÍGUEZ

Maestro en Comercio y Marketing Internacional por la Universidad Politécnica de Madrid (CEPADE), licenciado en Comercio Internacional por el Instituto Politécnico Nacional-E.S.C.A. con especialidad en Mejora de Procesos de Negocios por el ITESO. Cuenta con más de 30 años de experiencia en cuestiones relacionadas con logística internacional, en especial como proveedor de servicio, así como en Comercio Internacional principalmente en Administración de Transporte, especialmente en transporte área, en empresas como Grupo Procter & Gamble de México, Grupo Aduanal Mexicano, UPS de México, Bax Global de México, Kintetsu Word Express México, Tamrock de México (hoy Sandvik de México). Autor y coautor de cinco libros y numerosos artículos en revistas especializadas. Recibió la Presea Lázaro Cárdenas del IPN de manos del presidente en 1994 y el premio al Ejecutivo del Año como docente investigador en 2010. Fue finalista en el Premio Nacional de Logística 2017. Participó en el diplomado en línea “Yo Exporto” de la Secretaría de Promoción Económica de Jalisco. Ha sido coordinador de la licenciatura de Comercio Internacional del ITESO, donde es docente, así como en las siguientes instituciones: Universidad Autónoma de Guadalajara, Universidad Marista de Guadalajara, Universidad Panamericana Guadalajara, ITESM campus Guadalajara, Universidad Latina de América, Morelia y Universidad Rafael Landívar, Guatemala y Escuela de Tráfico y Tramitación Aduanal, S.C.

PROFESOR
DANIEL MARTÍN DEL CAMPO

Ingeniero en Sistemas Computacionales por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. (I.T.E.S.O.),

- Maestría en Informática Aplicada. (I.T.E.S.O.),
- Maestría en Gerencia de Proyectos en el Instituto de Tecnológico de la Construcción.
- Maestría en Administración de la Construcción por el Instituto Tecnológico de la Construcción.
- Diplomado en habilidades Gerenciales (Harvard Manage Mentor)
- Diplomado en Ingeniería Financiera. (I.T.E.S.O.)

A lo largo de mi vida profesional y académica ha sido formador de aproximadamente 4,500 participantes en más de 340 cursos, seminarios y programas de capacitación nacional e internacional.

Áreas de Especialidad:
Dedicado a la consultoría, y capacitación a nivel internacional. Con más de 25 años de experiencia profesional en 4 países avalan el reconocimiento en círculos académicos y empresariales. Dentro de las áreas de especialidad se contemplan las siguientes: Gestión de empresas, Administración y organización de proyectos, Gestión de almacenes, Compras, Ciclos administrativos en las empresas, Tecnologías de Información, Toma de Decisiones, Formación de Instructores. Administración Exitosa de la Relaciones con los clientes. Habilidades Gerenciales y Directivas, Gestión de Procesos de Calidad,Atención y Servicio al Cliente, Ventas.

Contacto

MARIANA GARCÍA MICHEL
PROMOTOR

+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484

diplomados@iteso.mx / mariana.garciam@iteso.mx

+52 (33) 1097 5214

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.