EDUCACIÓN
CONTINUAITESO
TIEMPO PARA SER MEJOR

Curso

Marketing de Contenido en Redes Sociales

CURSO

Marketing de Contenido en Redes Sociales

Conecta con tu audiencia, comunica con intención y transforma tu presencia digital.

En un entorno digital en donde las personas y/o empresas requieren generar una imagen online, el estilo de comunicación y una fuerte e inteligente estrategia de mercadotecnia digital son vitales para llegar al público objetivo. En este curso podrás tanto identificar y definir a tu tipo de imagen y forma de comunicarte para que tu estrategia sea coherente y exitosa.

Inicio

Inscripciones abiertas

Duración

5 horas

Modalidad

En línea
Autogestivo

Horario

A ritmo propio

Inversión

Contado:
$1,250 MXN

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

EDUCACIÓN CONTINUA ITESO
TIEMPO PARA SER MEJOR

Contacto

Ivett Márquez Juárez
Promotora

+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484
diplomados@iteso.mx / ivett@iteso.mx
+52 (33)3200 7377

OBJETIVO:

Desarrollar habilidades en el área de marketing digital de contenidos y publicidad en redes sociales. Comprender los elementos clave, estrategias efectivas y errores comunes en la gestión de canales digitales.

DIRIGIDO A:

Dirigido a emprendedores, pequeñas y medianas empresas, o incluso grandes marcas que buscan mejorar su presencia online y conectar con su público objetivo.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

- Aprenderás a diseñar estrategias digitales claras y personalizadas, alineadas con tu marca.
- Sabrás crear anuncios y contenidos efectivos que conecten con tu audiencia en redes sociales.
- Desarrollarás habilidades en copywriting, segmentación, diseño de campañas y elección de plataformas.
- Llevarás a cabo un proyecto práctico que integra los conocimientos adquiridos y podrás aplicar de inmediato.

REQUISITOS:

- Conocimientos básicos de computación.

METODOLOGÍA:

Autogestivo:

- **Módulos diseñados con base en la Pedagogía Ignaciana.**

Reconocida por integrar cuatro fases: Contexto, experiencia, reflexión y acción.

- **Recursos para favorecer la autoevaluación y auto retroalimentación.**

Para fomentar la máxima comprensión y adquisición de los conocimientos y habilidades para alcanzar los objetivos.

- **Contenidos diseñados desde el enfoque de microlearning.**

Potenciarás tu experiencia de aprendizaje activo con elementos relevantes y significativos.

- **Actividades, recursos didácticos y auto revisión.**

Desarrollo para orientar y apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo.

- **Módulo integrador.**

Diseñado para que te apropies y apliques los conocimientos y habilidades, propuestas en tu ruta de aprendizaje.

ACREDITACIÓN:

Esta experiencia educativa requiere de autogestión y autonomía, para la ejecución y seguimiento del programa. Para acreditar el curso es necesario: · Cumplir con el 100% de las actividades, tareas o productos. Al finalizar el curso, los participantes recibirán su diploma digital que acredita su competencia.

TEMARIO

- Estrategia de marketing digital.
- Tipos de contenido.
- Comunicación en redes sociales.
- Publicidad en redes sociales.
- Integrando los conocimientos

CONOCE A LOS EXPERTOS

COORDINADOR ACADÉMICO
JOSÉ EMMANUEL GUTIÉRREZ ÁVALOS

Licenciado en “Informática Administrativa” del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). 20 años de experiencia en el ramo de la publicidad, ventas y mercadotecnia. Ha participado en la creación y puesta en marcha de plataformas digitales para marcas en Estados Unidos, Europa y México, así como en todo lo referente al manejo de estas. Es socio-copropietario de la empresa Brazen Media, dedicada a la creación de estrategia comercial, desarrollos de marca y marketing digital.

Contacto

IVETT MÁRQUEZ JUÁREZ
PROMOTORA

+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484

diplomados@iteso.mx / ivett@iteso.mx

+52 (33) 32 00 73 77

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.