



Curso  
**Design Thinking**

# CURSO

## Design Thinking

**Piensa diferente, resuelve mejor: innova con propósito.**

El Design Thinking es una metodología orientada a abordar problemas y proponer soluciones innovadoras, se centra en entender necesidades de los usuarios. Ofrece un enfoque humano, innovador y colaborativo para abordar los desafíos complejos y aprovechar las oportunidades en un mundo en constante cambio.



### Inicio

Inscripciones  
abiertas



### Duración

15 horas



### Modalidad

En línea  
Autogestivo



### Horario

A ritmo propio



### Inversión

Contado:  
\$1,500 MXN

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

### Contacto

Ivett Márquez Juárez  
Promotora



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484  
diplomados@iteso.mx / ivett@iteso.mx  
+52 (33)3200 7377

## **OBJETIVO:**

Comprender y aplicar de forma práctica los principios y herramientas del Design Thinking en proyectos reales, con énfasis en la generación de ideas, el prototipado ágil y la validación de soluciones centradas en el usuario.

## **DIRIGIDO A:**

- Profesionales de innovación, diseño, tecnología, educación o marketing.
- Emprendedores y líderes de startups que buscan crear soluciones viables y deseables.
- Funcionarios públicos, consultores y personas que desean mejorar procesos o productos.
- Estudiantes universitarios con interés en metodologías de innovación.

## **BENEFICIOS DEL PROGRAMA:**

- Resolver problemas de manera efectiva.
- Abrir nuevas oportunidades profesionales.
- Fomentar la innovación y mejorar la calidad de tu vida en general.
- Desarrollar mayores habilidades y conocimientos para tu profesión.
- Fomentar la creatividad y la colaboración

## **REQUISITOS:**

- Conocimientos básicos de computación.

## METODOLOGÍA:

### Autogestivo:

- **Módulos diseñados con base en la Pedagogía Ignaciana.**

Reconocida por integrar cuatro fases: Contexto, experiencia, reflexión y acción.

- **Recursos para favorecer la autoevaluación y auto retroalimentación.**

Para fomentar la máxima comprensión y adquisición de los conocimientos y habilidades para alcanzar los objetivos.

- **Contenidos diseñados desde el enfoque de microlearning.**

Potenciarás tu experiencia de aprendizaje activo con elementos relevantes y significativos.

- **Actividades, recursos didácticos y auto revisión.**

Desarrollo para orientar y apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo.

- **Módulo integrador.**

Diseñado para que te apropiés y apliques los conocimientos y habilidades, propuestas en tu ruta de aprendizaje.

## ACREDITACIÓN:

Esta experiencia educativa requiere de autogestión y autonomía, para la ejecución y seguimiento del programa.

Para acreditar el curso es necesario:

- Cumplir con el 100% de las actividades, tareas o productos.

Al finalizar el curso, los participantes recibirán su diploma digital que acredita su competencia.



## TEMARIO

- Fundamentos de la metodología Design Thinking.
- Fase de Empatizar: Herramientas y técnicas para comprender al usuario.
- Fase de Definir: Técnicas para identificar necesidades y oportunidades.
- Fase de Idear: Métodos para generar soluciones creativas.
- Fase de Prototipar: Herramientas para construir soluciones tangibles.
- Fase de Validar (o Testear): Estrategias para evaluar prototipos con usuarios.
- Aplicación práctica: Desarrollo de proyectos de innovación con Design Thinkin.

COORDINADORA ACADÉMICA  
**BLANCA ELIZABETH RIVERA ROSAS**

Consultora en Marketing, Innovación y Emprendimiento, con una sólida trayectoria en el desarrollo de estudios de mercado y análisis de tendencias. Cuenta con certificación internacional en Design Thinking por la World Design Organization y Winn Innovation, lo que le ha permitido facilitar procesos creativos y estratégicos centrados en el usuario. Mentora de Negocios en el Modelo Binacional de Innovación del CONACYT y Consultora del Centro de Inteligencia Competitiva y de Negocios (CEGINT) del ITESO, donde colaboró en proyectos de innovación y desarrollo empresarial. Actualmente se desempeña como Coordinadora de la Unidad Académica de Administración, Innovación y Emprendimiento en ITESO, desde donde impulsa programas de formación y acompañamiento a emprendedores. Facilitadora del modelo LINK de Innovación Abierta, enfocado en vincular empresas, academia y sociedad para resolver retos reales mediante metodologías ágiles.

### Contacto

**IVETT MÁRQUEZ JUÁREZ**  
PROMOTORA



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484



diplomados@iteso.mx / ivett@iteso.mx



+52 (33) 32 00 73 77

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.  
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.