



Diplomado  
**Comunicación y Liderazgo en la  
Gestión de Proyectos**

# DIPLOMADO

## Comunicación y Liderazgo en la Gestión de Proyectos

**Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo para gestionar proyectos con mayor efectividad.**

La comunicación y el liderazgo son dos pilares fundamentales para el éxito de cualquier proyecto. Este diplomado te ayudará a desarrollar habilidades efectivas para comunicarte en diferentes contextos organizacionales, gestionar equipos, y llevar tus proyectos al siguiente nivel, asegurando resultados claros y alcanzables.



### Inicio

12 de agosto 2026



### Duración

120 horas en  
26 sesiones



### Modalidad

Mixta



### Horario

Sesiones  
presenciales  
Miércoles 17:00 a  
21:00 horas

4 Sesiones  
webinar  
Miércoles 17:00 a  
21:00 hora



### Inversión

Contado:  
\$47,400 MXN ó  
6 parcialidades de:  
\$8,100 mxn

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

### Contacto

Gerardo González Torres



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484



diplomados@iteso.mx / gerardo.gonzalez@iteso.mx



+52 (33) 34 69 95 79



## **OBJETIVO:**

Desarrollar habilidades de comunicación profesional y liderazgo efectivo en los participantes, permitiéndoles gestionar proyectos de manera integral, desde la planificación hasta la ejecución. Se busca que los participantes aprendan a comunicarse con claridad en diferentes niveles organizacionales, fortalecer su capacidad para dirigir equipos, resolver conflictos, y así obtener resultados efectivos tanto en el ámbito profesional como en el personal.

## **DIRIGIDO A:**

Colaboradores y profesionales que deseen mejorar sus competencias en comunicación y liderazgo para optimizar la gestión de proyectos y equipos.

## **REQUISITOS:**

- Evaluación inicial (habilidades de comunicación).
- Descripciones de puesto de los participantes y organigrama.
- Entrevista con la profesora.
- Equipo de cómputo.

## **BENEFICIOS DEL PROGRAMA:**

- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva que te permitirán influir positivamente en tu equipo y en tu entorno laboral.
- Gestionar proyectos de manera eficiente, cumpliendo las diferentes etapas de forma estructurada.
- Adquirir técnicas de liderazgo situacional que favorezcan la dinámica de trabajo y la resolución de conflictos.
- Aprender a establecer relaciones profesionales sanas y colaborativas, mejorando la calidad de la comunicación en tu organización.

## **METODOLOGÍA:**

El programa combina sesiones presenciales (85%) y en línea (15%), distribuidas estratégicamente para optimizar la experiencia de aprendizaje. Cada seis sesiones, una será en línea, ubicándose en las clases 6, 12, 18 y 24. Una vez que el programa inicie, se les proporcionará un calendario indicando las sesiones en línea. Durante el módulo 1, los participantes recibirán una sesión individual de coaching que servirá como base para su desarrollo en el programa. La metodología incluye evaluaciones personalizadas, acompañamiento constante y actividades prácticas orientadas a desarrollar un proyecto alineado con los objetivos de cada participante, garantizando un aprendizaje profundo y significativo.

## ACREDITACIÓN:

Para acreditar este programa es necesario:

- Participar activamente, dado que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es el participante mismo, esta experiencia educativa requerirá de tu parte autogestión y autonomía para la ejecución y seguimiento del programa.
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos).
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones sincrónicas (virtuales)

Al cursar y acreditar este programa, la oficina de Educación Continua ITESO te enviará un Diploma Digital.

## TEMARIO:

El programa está compuesto por dos grandes bloques formativos.

En la primera parte, enfocada en Planning Estratégico, aprenderás a construir una plataforma de marca sólida, desarrollar un plan anual de comunicación y diseñar estrategias de contenido con enfoque integral.

La segunda parte, centrada en la Creatividad Publicitaria, te llevará a explorar metodologías para generar ideas innovadoras y provocadoras, dominar técnicas de redacción creativa y persuasiva — incluyendo el uso estratégico de inteligencia artificial— y dirigir creativamente tus conceptos para que puedan ejecutarse con claridad, fuerza coherencia en cualquier medio.

### MÓDULO 1 : INTRODUCCIÓN Y EVALUACIONES INICIALES

- Evaluación inicial de habilidades de comunicación.
- Feedback de habilidades de comunicación.
- Planteamiento de metas personales.

### MÓDULO 2 : PROFESIONALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- Aspectos básicos de la comunicación en las organizaciones.
- La comunicación y el lenguaje corporal.
- Técnicas efectivas de comunicación con PNL.
  - Tipos y características de los canales de comunicación.
  - Aspectos prácticos de la PNL en la comunicación.
  - Clasificación de canales de comunicación, cómo identificarlos en nosotros mismos y en los demás.
  - Establecimiento de Rapport para eliminar barreras de estilos de comunicación.
  - La igualación: la técnica más efectiva para establecer comunicación práctica.
  - Pasos para establecer Rapport que sí funciona.
- Reglas de Oro para una escucha efectiva.
  - Escuchar es más importante que hablar.
  - Pasos para verificar el mensaje.

### **MÓDULO 3 : LA IMPORTANCIA DE LA ASERTIVIDAD EN LA ORGANIZACIÓN**

- Asertividad y manejo de situaciones difíciles.
- Negociación dentro del equipo de trabajo.
- Influencia y persuasión.

### **MÓDULO 4 : ASPECTOS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

- Benchmarking en la comunicación: aprender las mejores prácticas de mi equipo.
- Juntas efectivas de trabajo.
- Preparación de las juntas.
- Presentaciones efectivas.
- Cierre y compromisos.
- Habilidades de redacción: correo electrónico y propuestas.
- Cómo hacer una crítica constructiva.

### **MÓDULO 5 : LIDERAZGO EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

- Aspectos básicos de liderazgo.
- Liderazgo situacional.
- Autoconocimiento y autoliderazgo.
- Supervisión y seguimiento de proyectos.

### **MÓDULO 6 : LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN UN PROYECTO**

- La primera relación es contigo mismo: Personal Branding.
- Impacto e influencia.
- Construcción de acuerdos.

### **MÓDULO 7 : EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTOS DE PROYECTOS**

- Elaboración de cronograma y uso de plataformas.
- Retroalimentación durante proyectos.
- Presentación de resultados.

## CONOCE A LOS EXPERTOS:

El programa contará con un profesor titular —quien también funge como coordinador— y con múltiples profesores invitados, expertos en su área. El profesor titular impartirá los temas clave del diplomado y será quien conecte los contenidos y acompañe la experiencia del alumno de principio a fin. Por su parte, los profesores invitados impartirán Master Classes para profundizar en temas muy específicos, compartiendo su visión y experiencia al frente de la estrategia y creatividad de grandes marcas y agencias.

### COORDINADORA Y PROFESORA TITULAR

#### **MÓNICA GUDIÑO CABRERA**

Licenciada en Contaduría Pública y Licenciada en Psicología por la Universidad de Guadalajara. Estudios de Investigación en Psicometría para Selección de Personal por la Universidad de Sevilla, España. Maestría en Ingeniería Industrial, con Especialidad en Sistemas de Calidad y Productividad egresada del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM campus Guadalajara). Diplomados en Finanzas, Formación de Ejecutivos de los Recursos Humanos, Desarrollo Organizacional, Instructora en Kundalini Yoga y Constelaciones Familiares. Certificaciones: Management Sistémico y Constelaciones Organizacionales por Infosyon Alemania. Diseño e Impartición de Cursos de Capacitación por CONOCER Consultoría Empresarial por CONOCER Certificación – Especialidad en Constelaciones Familiares por Corpo Alma Therapeutika. Certificada en Hipnosis Ericksoniana por el Centro Mexicano de Programación Neurolingüística. Certificada como Perito Grafólogo, por la Asociación Mexicana de Grafología. Directora General de MG Capital Humano, especialistas en Gestión del Capital Humano Autora del libro: “El Camino de las Emociones. Diferentes vías para desarrollar inteligencia emocional”. Docente en la Licenciatura en Psicología y la Licenciatura en Publicidad en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente ITESO. Cuenta con 12 años de experiencia en conducción de programas de radio. Radio María, Megaradio y Radio Vital. Productora de Material Subliminal de Reprogramación Mental distribuido en todo el país, Estados Unidos y España. Miembro del Consejo de la Fundación: Voluntarias contra el Cáncer, A.C. Actualmente se desempeña como Consultora, Capacitadora y Conferencista en distintas empresas del sector público y privado. Imparte diferentes cursos, asignaturas y diplomados en las áreas de Ventas, Recursos Humanos, Psicometría, Coaching, Entrevista de Selección, Detección de Mentiras, Desarrollo Humano y Calidad, para diversas empresas, universidades, asociaciones e instituciones de la República Mexicana como lo son el ITESO, UNIVA, TEC de Monterrey, AMCHAM, ICEI, CONSULTEK, CANACO, entre otras.

PROFESORA

**MARIANA SOTO ROCHA**

Cuenta con una sólida trayectoria de más de 15 años como Consultor Organizacional. Es Licenciada en Administración de Empresas, con una Maestría en Desarrollo Organizacional y Humano, además de un Máster en Desarrollo Personal. Posee certificaciones como Consultor en Felicidad Organizacional, doble certificación como Coach ejecutivo, personal y empresarial, y cuenta con especializaciones en grafología industrial, PNL, mindfulness, así como diplomados en neurobiología, educación corporativa y recursos humanos. Desde 2009, Mariana ha trabajado como consultora, catedrática y facilitadora, sumando experiencia como conferencista desde 2014. Ha colaborado en medios de comunicación y es coautora de varios libros sobre desarrollo humano y organizacional. Actualmente, es socia fundadora de la Consultoría RS DORH, donde se especializa en capacitación, desarrollo de liderazgo consciente y responsable, así como en la creación de proyectos de bienestar organizacional, con un enfoque integral en el crecimiento humano.

PROFESOR

**OCTAVIO SALAZAR ARELLANO**

Es Licenciado en Psicología con especialidad en el área industrial, Maestro en Desarrollo Organizacional y Maestro en Administración. Con más de 30 años de experiencia profesional, ha sido capacitador, conferencista, coach empresarial y escritor. Ha ocupado puestos clave como Gerente de Reclutamiento y Selección, Gerente de Capacitación y Seguridad, director de Recursos Humanos y director de Estudios de Posgrado. Está certificado por el CONOCER en la Norma Técnica de Competencia Laboral en "Diseño e Impartición de Cursos de Capacitación" y por el Tecnológico de Monterrey en "Manejo del Método de Caso". Actualmente es socio director de SocioteckCapacitación.com, firma especializada en consultoría y capacitación en efectividad organizacional, recursos humanos y calidad. Es autor del libro Supervisión Efectiva, Liderazgo y Productividad, disponible en Amazon.


## Contacto

### **GERARDO GONZÁLEZ TORRES**

PROMOTOR

 +52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484

 diplomados@iteso.mx / gerardo.gonzalez@iteso.mx

 +52 (33) 34 69 95 79

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.  
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.