



Diplomado  
**Analítica para la Toma de Decisiones en  
los Negocios**

# DIPLOMADO

## Analítica para la Toma de Decisiones en los Negocios

**Transforma los datos en decisiones estratégicas: lidera con inteligencia y visión analítica.**

Desarrollarás habilidades estratégicas y técnicas para convertir datos en decisiones informadas, optimizando procesos y anticipando escenarios en tu organización. Aprenderás a diseñar proyectos de inteligencia y analítica de negocios, identificando oportunidades y liderando de manera ética y responsable. Este programa te brindará una visión integral, promoviendo una cultura de innovación, colaboración y responsabilidad social para enfrentar con éxito los desafíos empresariales actuales.



### Inicio

19 de junio 2026



### Duración

100 horas  
en 16 sesiones

Presenciales  
56 horas

Trabajo en plataforma  
44 horas



### Modalidad

Presencial



### Horario

**Módulo 1**  
**Sesiones**  
**semanales**  
**Viernes**  
18:00 a 21:00 hrs.

**A partir del**  
**Módulo 2**  
**Sesiones**  
**quincenales**  
**Viernes**  
18:00 a 22:00 hrs.



### Inversión

Contado:  
\$37,000 MXN o

6 pagos de:  
\$6,300 MXN c/u

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

### Contacto

Gerardo González Torres  
Promotor



## OBJETIVO:

Este programa tiene como objetivo preparar a los participantes para aplicar soluciones estratégicas basadas en la analítica de datos, ayudándoles a desarrollar una visión integral y ética de los negocios. A través del análisis de habilidades y técnicas clave, los participantes serán capaces de generar un impacto positivo en sus proyectos y organizaciones, utilizando datos de manera responsable y sostenible, y manteniendo siempre un enfoque centrado en las personas y el bienestar colectivo.

## DIRIGIDO A:

Empresarias y empresarios que requieran conocer el estado de su negocio, sus clientes, sus colaboradores, sus productos y su entorno en general, directoras y directores generales y gerentes de áreas, líderes de proyectos enfocados en la analítica de negocios y/o profesionales que desean actualizarse en la analítica de negocios.

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

- Impulsar el fortalecimiento del prestigio institucional y empresarial.
- Fomentar la consolidación de las alianzas estratégicas valiosas.
- Promover la responsabilidad social y el desarrollo de líderes equitativos, en sintonía con los valores ignacianos de ITESO.
- Impulsar la innovación educativa y la actualización curricular.
- Desarrollar una visión estratégica para la toma de decisiones informadas, responsables y éticas.
- Crear entornos laborales colaborativos e incluyentes, al tomar en cuenta la reducción de la brecha de género en posiciones de liderazgo.

## REQUISITOS:

- Contar con estudios a nivel licenciatura.
- Dominio del idioma inglés a nivel lecto-comprensión.
- Equipo de cómputo personal (Windows recomendado).
- Manejo de paquetería empresarial (MS Office, Libre Office)



## METODOLOGÍA:

- Combina sesiones presenciales con trabajo en plataforma para mayor flexibilidad y aplicación inmediata.
- Metodología centrada en el aprendizaje activo: análisis de casos, ejercicios prácticos y discusiones grupales.
- Se promueve el uso ético, estratégico y colaborativo de los datos en contextos reales.
- En cada módulo aplicarás herramientas y modelos de analítica en proyectos relevantes.
- Uso intensivo de herramientas tecnológicas como Power BI, Excel y modelos predictivos para fortalecer la toma de decisiones.
- Fomento del pensamiento crítico y la autonomía mediante el diseño y ejecución de proyectos propios.
- **Frecuencia de sesiones:**
  - **Primer módulo:** sesiones **semanales**.
  - **A partir del segundo módulo:** sesiones **quincenales**.

## ACREDITACIÓN:

Esta experiencia educativa requiere de autogestión y autonomía, para la ejecución y seguimiento del programa.

Para acreditar el diplomado es necesario:

- Participar activamente, ya que el principal actor y sujeto de acción en torno a su propio aprendizaje es la persona participante.
- Cumplir con el 80% de los entregables (actividades, tareas o productos).
- Contar con un 80% de asistencia a las sesiones presenciales.
- Al completar y acreditar el programa, se entregará un Diploma.

## TEMARIO:

### MÓDULO 1 : INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA Y ANALÍTICA PARA LOS NEGOCIOS

- Inteligencia de negocios y analítica de negocios (qué es, diferencia entre ambos y qué tipo de preguntas/ proyectos se pueden llevar a cabo con ambas).
- Definición/ preparación de un proyecto de inteligencia y analítica de negocios (estructura de proyecto, equipo, estimación del presupuesto, tiempo, roles, etc).
- El rol de las personas en un proyecto de inteligencia y analítica de negocios.
- La comunicación en un proyecto de inteligencia y analítica.
- Sesgos de decisión.
- Big data y las cuatro Vs.
- Proceso de toma de decisiones y reducción de sesgos.

## MÓDULO 2 : DEFINICIÓN DE UN PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

- Definición de preguntas clave.
- Herramientas para la inteligencia de negocios. Microsoft Excel. Power BI, entre otras.
- Herramientas.
- Proyectos de Aplicación.
  - Entendimiento del modelo de negocio.
  - De la estrategia empresarial al proyecto de analítica descriptiva.
  - Selección de fuentes de información.
  - Extracción de datos, limpieza, estructura y carga.
  - Representación e interpretación de los datos.
  - Elaboración de reportes que dan respuestas a las preguntas clave.

## MÓDULO 3 : DEFINICIÓN DE UN PROYECTO DE ANALÍTICA DE NEGOCIOS

- Definición de las preguntas clave.
- Herramientas para la analítica de negocios.
  - Machine learning.
  - Redes neuronales.
  - Árboles de decisión.
- Proyecto aplicado.
  - Entendimiento del modelo de negocios.
  - De la estrategia empresarial al proyecto de analítica predictiva.
  - Selección de fuentes de información.
  - Extracción de datos, limpieza, estructura y carga.
  - Identificación y aplicación de los modelos aplicable.
  - Simulación de escenarios.
  - Representación e interpretación de los datos.

## CONOCE A LOS EXPERTOS:

### COORDINADOR ACADÉMICO **FRANCISCO MARTÍNEZ GONZÁLEZ**

Maestro en Administración de Empresas por el ITESM, ingeniero industrial por la UdeG. Consultor para el Centro Universidad Empresa (CUE) del ITESO. Líder estratégico orientado a resultados con excelente capacidad de análisis de datos y formador de equipos de alto rendimiento. Con alta competencia para negociar y convencer a colaboradores y clientes, apoyado en el uso de comunicación efectiva. Directivo con más de 28 años de experiencia, trabajando en la Industria Metalmeccánica y Textil, enfocado en a la mejora de procesos operativos y administrativo apoyado en herramientas de mejora continua a implementación de herramientas de Tecnología de Información. Amplia experiencia en Cadena de Suministro coordinando el área de Tecnología de la Información, Planeación, Suministro, Compras y Logística. Experiencia docente en el campo de la transformación digital y la analítica de negocios. Es profesor de asignatura en el ITESO donde imparte las asignaturas de Gestión de la Innovación y Tecnología, Transformación Digital, Analítica de datos para los Negocios, Estrategias de Compras Internacionales. Investigador asociado en el área de tecnología proyecto DIGITEX (ITESO-CONACYT).

## Contacto

### **GERARDO GONZÁLEZ TORRES** PROMOTOR



+52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484



diplomados@iteso.mx / gerardo.gonzalez@iteso.mx



+52 (33) 34 69 95 79

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes.  
El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.

