



**CURSOS Y
Diplomados
ITESO**

CURSO

MARKETING DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES

Conecta con tu audiencia, comunica con intención y transforma tu presencia digital.

El 81% de los consumidores investigan en redes sociales antes de decidir una compra y el 72% espera que las marcas tengan una voz auténtica y coherente.

Descripción

En un entorno digital en donde las personas y/o empresas requieren generar una imagen online, el estilo de comunicación y una fuerte e inteligente estrategia de mercadotecnia digital son vitales para llegar al público objetivo. En este curso podrás tanto identificar y definir a tu tipo de imagen y forma de comunicarte para que tu estrategia sea coherente y exitosa.



Inicio

Inscripciones abiertas



Duración

5 horas



Modalidad

En línea
Autogestivo



Horario

A tu ritmo



Inversión

Contado:
\$1,250 MXN

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

- Objetivo** Desarrollar habilidades en el área de marketing digital de contenidos y publicidad en redes sociales. Comprender los elementos clave, estrategias efectivas y errores comunes en la gestión de canales digitales.
- Dirigido a:** Dirigido a emprendedores, pequeñas y medianas empresas, o incluso grandes marcas que buscan mejorar su presencia online y conectar con su público objetivo
- Beneficios del programa:**
- Aprenderás a diseñar estrategias digitales claras y personalizadas, alineadas con tu marca.
 - Sabrás crear anuncios y contenidos efectivos que conecten con tu audiencia en redes sociales.
 - Desarrollarás habilidades en copywriting, segmentación, diseño de campañas y elección de plataformas.
 - Llevarás a cabo un proyecto práctico que integra los conocimientos adquiridos y podrás aplicar de inmediato.
- Acreditación** Esta experiencia educativa requiere de autogestión y autonomía, para la ejecución y seguimiento del programa.
Para acreditar el curso es necesario:
- Cumplir con el 100% de las actividades, tareas o productos.
- Al finalizar el curso, los participantes recibirán su diploma digital que acredita su competencia.

Modelo de Aprendizaje




Módulos diseñados con base en la Pedagogía Ignaciana
Reconocida por integrar cuatro fases: contexto, experiencia, reflexión y acción



Recursos para favorecer la autoevaluación y auto retroalimentación
Para fomentar la máxima comprensión y adquisición de los conocimientos y habilidades, para alcanzar tus objetivos.



Contenidos diseñados desde el enfoque de microlearnig
Potenciarás tu experiencia de aprendizaje activo con elementos relevantes y significativos



Actividades, recursos didácticos y de autorevisión
Desarrollados para orientar y apoyar tu proceso de aprendizaje autónomo



Modulo integrador
Diseñado para que te apropiés y apliques los conocimientos y habilidades, propuestas en tu ruta de aprendizaje



Duración
Variable de 5 a 20 horas, según el curso

TEMARIO

- Estrategia de marketing digital
- Tipos de contenido
- Comunicación en redes sociales
- Publicidad en redes sociales
- Integrando los conocimientos

CONOCE A LOS EXPERTOS

Coordinación **José Emmanuel Gutiérrez Ávalos**

Licenciado en “Informática Administrativa” del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). 20 años de experiencia en el ramo de la publicidad, ventas y mercadotecnia. Ha participado en la creación y puesta en marcha de plataformas digitales para marcas en Estados Unidos, Europa y México, así como en todo lo referente al manejo de estas. Es socio-copropietario de la empresa *Brazen Media*, dedicada a la creación de estrategia comercial, desarrollos de marca y marketing digital.

También te pueden interesar otros programas como:



Curso
Mercadotecnia Digital

EDUCACIÓN CONTINUA ITESO
TIEMPO PARA SER MEJOR

Modalidad
En línea



Curso
Desarrollo de Negocios Inmobiliarios

EDUCACIÓN CONTINUA ITESO
TIEMPO PARA SER MEJOR

Modalidad
Presencial






Curso
Estrategia de ventas 5.0

EDUCACIÓN CONTINUA ITESO
TIEMPO PARA SER MEJOR

Modalidad
En línea

Ivett Márquez Juárez

PROMOTORA

-  +52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484
-  diplomados@iteso.mx / ivett@iteso.mx
-  +52 [\(33\) 32 00 73 77](tel:3332007377)

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes. El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.