

CURSO

DESIGN THINKING

Piensa diferente, resuelve mejor: innova con propósito

Descripción

El Design Thinking es una metodología orientada a abordar problemas y proponer soluciones innovadoras, se centra en entender necesidades de los usuarios. Ofrece un enfoque humano, innovador y colaborativo para abordar los desafíos complejos y aprovechar las oportunidades en un mundo en constante cambio.



Inicio



Duración



Modalidad



Horario



Inversión

Inscripciones abiertas

15 horas

En línea
Autogestivo

A tu ritmo

Contado:
\$1,500 MXN

Si desea pagar en otra moneda, se utilizará el tipo de cambio del día en que se realice el pago

Objetivo	Comprender y aplicar de forma práctica los principios y herramientas del Design Thinking en proyectos reales, con énfasis en la generación de ideas, el prototipado ágil y la validación de soluciones centradas en el usuario.
Dirigido a:	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de innovación, diseño, tecnología, educación o marketing. • Emprendedores y líderes de startups que buscan crear soluciones viables y deseables. • Funcionarios públicos, consultores y personas que desean mejorar procesos o productos. • Estudiantes universitarios con interés en metodologías de innovación.
Beneficios del programa:	<ul style="list-style-type: none"> • Resolver problemas de manera efectiva. • Abrir nuevas oportunidades profesionales. • Fomentar la innovación y mejorar la calidad de tu vida en general. • Desarrollar mayores habilidades y conocimientos para tu profesión. • Fomentar la creatividad y la colaboración
Acreditación	<p>Esta experiencia educativa requiere de autogestión y autonomía, para la ejecución y seguimiento del programa.</p> <p>Para acreditar el curso es necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con el 100% de las actividades, tareas o productos. <p>Al finalizar el curso, los participantes recibirán su diploma digital que acredita su competencia.</p>

Modelo de Aprendizaje



TEMARIO

- Fundamentos de la metodología Design Thinking.
- Fase de Empatizar: Herramientas y técnicas para comprender al usuario.
- Fase de Definir: Técnicas para identificar necesidades y oportunidades.
- Fase de Idear: Métodos para generar soluciones creativas.
- Fase de Prototipar: Herramientas para construir soluciones tangibles.
- Fase de Validar (o Testear): Estrategias para evaluar prototipos con usuarios.
- Aplicación práctica: Desarrollo de proyectos de innovación con Design Thinkin.

PROFESOR

Coordinación **Blanca Elizabeth Rivera Rosas**

Consultora en Marketing, Innovación y Emprendimiento, con una sólida trayectoria en el desarrollo de estudios de mercado y análisis de tendencias. Cuenta con certificación internacional en Design Thinking por la World Design Organization y Winn Innovation, lo que le ha permitido facilitar procesos creativos y estratégicos centrados en el usuario.

Mentora de Negocios en el Modelo Binacional de Innovación del CONACYT y Consultora del Centro de Inteligencia Competitiva y de Negocios (CEGINT) del ITESO, donde colaboró en proyectos de innovación y desarrollo empresarial. Actualmente se desempeña como Coordinadora de la Unidad Académica de Administración, Innovación y Emprendimiento en ITESO, desde donde impulsa programas de formación y acompañamiento a emprendedores. Facilitadora del modelo LINK de Innovación Abierta, enfocado en vincular empresas, academia y sociedad para resolver retos reales mediante metodologías ágiles.

También te pueden interesar otros programas como:



Curso
Marketing de
Contenido en Redes
Sociales

EDUCACIÓN
CONTINUA **ITESO**
TIEMPO PARA SER MEJOR

 **Modalidad**
Autogestivo



Curso
Mercadotecnia
Digital

EDUCACIÓN
CONTINUA **ITESO**
TIEMPO PARA SER MEJOR

 **Modalidad**
En línea



Curso
Estrategia
de ventas 5.0

EDUCACIÓN
CONTINUA **ITESO**
TIEMPO PARA SER MEJOR

 **Modalidad**
En línea

Ivett Márquez Juárez

PROMOTORA

-  +52 (33)3669 3482 / +52 (33)3669 3484
-  diplomados@iteso.mx / ivett@iteso.mx
-  [+52 \(33\) 32 00 73 77](tel:+523332007377)

El ITESO se reserva el derecho de apertura del programa en caso de no cubrir el mínimo requerido de participantes. El contenido de esta ficha se encuentra sujeta a cambios sin previo aviso.